

# 首届深圳非遗周之非遗创意设计大赛

## 大赛简介

值此改革开放四十周年之际，为贯彻落实国家政策方针，丰富“首届深圳非物质文化遗产周”活动内容，促进非遗与时尚创意元素融合，推动深黔两地非遗保护传承及产业化进程，推动深圳非遗走出去，引领贵州非遗引进来，创新打造深圳手信及贵州手信，艺立方手信文化产业园（多彩贵州非遗村）特此承办《首届深圳非遗周之非遗创意设计大赛》系列活动。大赛以深黔两地非遗元素的应用与设计为方向，以“非遗+创意+设计”、“非遗+手信”为主题，展现深黔两地设计力量、创新力量、创意经济和文化自信。

稿件征集：10月25日至11月30日

投票时间：12月6日至12月9日

## 组织单位

主办单位：深圳市文体旅游局

承办单位：深圳市艺立方文化发展有限公司  
艺立方手信文化产业园

指导单位：贵州省文化厅、贵州省教育厅

支持单位：宝安区文体旅游局、沙井街道办事处

品牌授权单位：多彩贵州文化产业集团有限责任公司

鸣谢单位：杭州度韵文化创意有限公司

深圳卡域斯文化传播有限公司

第一设计网

广东律参律师事务所

媒体支持：深圳公共频道、宝安电视台；香港商报、南方日报、深圳商报、宝安日报、羊城晚报、深圳晚报、晶报、深圳特区报等；新浪网、腾讯网、搜狐网、新华网、网易传媒、中国文化观察网、深圳新闻网、深圳宝安网等。

## 大赛奖项设置

### 全国总决赛奖项设置

一等奖：2名，奖金各20000元人民币，并授予获奖证书

二等奖：3名，奖金各10000元人民币，并授予获奖证书

三等奖：5名，奖金各5000元人民币，并授予获奖证书

优秀奖：10名，奖金各1000元人民币，并授予获奖证书

注：以上奖金为税前

## 大赛流程

### 全国总选拔赛

时间	流程
截止至11月30日18:00	作品征集
12月4日-5日	五十强作品评选
12月6日（10点）-12月10日（18:00）	微信公众投票及专家评审
12月12日	全国十二强诞生，获奖作品公示
12月22日（深圳创意十二月期间）	颁奖盛典
12月22日（深圳创意十二月期间）	作品展及设计师交流大会

## 设计方向

1、以深圳市宝安区典型非遗“沙井蚝”为核心元素，开展生蚝包装设计（冷链保存）或蚝干（真空、蚝罐头、蚝油）包装设计均可。

2、以贵州省九市州代表性产业农特产品为核心元素，务必运用一种或多种贵州非遗元素，开展产品包装设计。非遗元素体现方式

可多元化、创意化。参考形式为：非遗图案、图腾及包装视觉呈现；产品包装结构及材质；产品及包装制作工艺；包装设计寓意等方向均可。

## 设计元素

设计元素详细信息请加大赛官方QQ群：598591367（艺立方·设计大赛群）下载

### 深圳非遗

请根据以下素材设计深圳手信

- 1、宝 安——沙井蚝

### 贵州非遗

请根据以下素材设计贵州手信

- 1、贵 阳——青岩状元猪蹄
- 2、毕 节——织金竹荪
- 3、安 顺——朵贝红茶
- 4、铜 仁——沿河蜂蜜
- 5、遵 义——赤水晒醋
- 6、仁 怀——茅台镇酒
- 7、黔 南——都匀毛尖
- 8、黔 西 南——兴仁薏仁米
- 9、黔 东 南——黎平香禾糯
- 10、六 盘 水——水城猕猴桃

## 标配元素

**标配元素：品牌 logo（必须体现在包装设计中）**

品牌 logo、设计方向素材解说下载，请添加 **QQ 群：598591367**

（**艺立方·设计大赛群**）或添加**微信号：YLF13026687316** 入群（**艺立方·设计大赛群**）

## 参赛要求

- 1、**参赛者在提交作品前请确保已经阅读并且遵守相关比赛规则**，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。
- 2、**参赛者所提交作品必须由本人创作或参与创作**，并确认拥有所提交作品的完整著作权；参赛作品必须原创，主办方不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。
- 3、**全部获奖作品的完整著作及其他相关知识产权归主办方所有**。主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益。
- 4、**全部参赛作品，主办方及承办机构享有对作品进行宣传报道、展示的权利**，除另有约定外，应如实署名作者。

备注：艺立方对本次活动保留最终解释权。

## 评审标准和流程

### 评审标准

1、以作品的应用性、市场性为导向，以设计的文化性、时尚性、创意性、实用性为评价维度，以作品二次应用、二次传播功能为辅助。

2、作品需包含设计理念/思路陈述、多角度的设计稿件；可对制作工艺、材质等进行简要说明，且作品数量不限。

3、作品界定为在目前可完成的工艺条件下，可被打样、批量化生产且尚未在市场上生产、流通的设计作品。

## 评审流程

1、组委会将从全国各地上报作品中公平评选出 50 组入围作品进行微信大众投票；

2、决赛获奖作品评分规则：作品得分=专家评审（70%比重）+大众投票（30%比重），按作品最终得分数评选出一二三等奖，共 10 个获奖名额；

3、优秀奖将由大众投票直接产生，共 10 个名额；得票数排名前十者获胜；如与一二三等奖获奖作品重复，则依投票总数排名顺延决出。

## 报名方式

1、各高校分别由指定老师统一征稿。

2、全国所有参赛作品务必以 PPT 可编辑电子版压缩包形式发送至组委会指定邮箱：[elfart@163.com](mailto:elfart@163.com)。否则按无效处理。

## 参赛须知

**PPT 格式按照：**

- 1、以作品名+姓名命名
- 2、首页需要体现完整的个人相关信息，如作品名称+姓名+电话+邮箱，高校学生则需添加学校+专业+班级+导师姓名+导师联系方式等；
- 3、第二页提供1张封面作品图+3张展示作品图（用于网络投票上传，图片大小不可超过3M）；
- 4、第三页提供一段50-100字设计理念解说。
- 5、其他页面设计师可根据个人设计构思等方面自由发挥，其他作品图片必须提供高清图。

以上所有要求务必符合可复制粘贴。

备注：深圳市艺立方文化发展有限公司对本次活动保留最终解释权。

### 大赛组委联系方式

魏老师：18923728676

李老师：15281934261

罗老师：18408223995

### 特别提醒

为便于下载大赛设计素材解说，接收相关资讯、消息通知等，请全国参赛人员或高校学生直接添加 **QQ群：598591367**（艺立方·设计大赛群）、**微信：YLF13026687316** 进入（艺立方·设计大赛群）

参赛者请及时关注微信公众号“艺立方手信文化产业园”

本公众号将及时发布大赛讯息！



添加官方微信进大赛微信群



大赛官方 QQ 群（参赛者务必进群获取相关资料）



大赛官方微信公众账号（大赛资讯第一时间在此发布）